

事業収益を確保するための 「自社商品のPR戦略」セミナー

受講料
無料

2024年

11月21日 木 14:00～16:00

販促活動におけるデザインとは、商品へのこだわりやコンセプトを、消費者に分かりやすい形で伝えるための重要なツールです。

本セミナーでは、店頭やネットショップにおける商品画像やデザインの重要性を理解していただき、販促・マーケティングの手法から実践的な「Canva」の使い方まで幅広く学びます。

会場

門川町商工会2階

内容

販促物デザインの基本的な考え方や
「Canva」の活用方法等について

Canva

定員

20名（先着順）

持参物

ノートパソコン・タブレット
（会場ではWi-Fi接続が可能です）

申込締切

11月14日（木）

講師

はたけやま広告事務所

はたけやま ようこ

代表 畠山 容子氏



埼玉県出身。広告業界に25年、コピーライター歴20年。
東京のデザイン会社で「adidas」「無印良品」「MIKIMOTO」等のコピーライティングを担当。
2011年に宮崎に移住、2015年に「はたけやま広告事務所」を設立。
東京と宮崎で食品、化粧品、自治体PRなど幅広い分野のブランディングを手がけ、専門領域は、ブランディング、商品開発、コピーライティング、デザイン等。起業や売上拡大のための広告戦略を得意とする。

事業収益を確保するための
「自社商品のPR戦略」セミナー申込書

FAX 0982-63-0432

下記に必要事項をご記入の上、
商工会宛FAXもしくはお電話にてお申し込みください。

セミナー開催日	2024年11月21日（木）14～16時
事業所名	
所在地	〒 ー
(ふりがな) 受講者名	
連絡先	
持参物	☐ PC ☐ タブレット

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・
管理、その他情報提供のみに使用いたします。

お問い合わせ
お申込み

門川町商工会

〒889-0611 門川町大字門川尾末9246-2

TEL 0982-63-1514 FAX 0982-63-0432