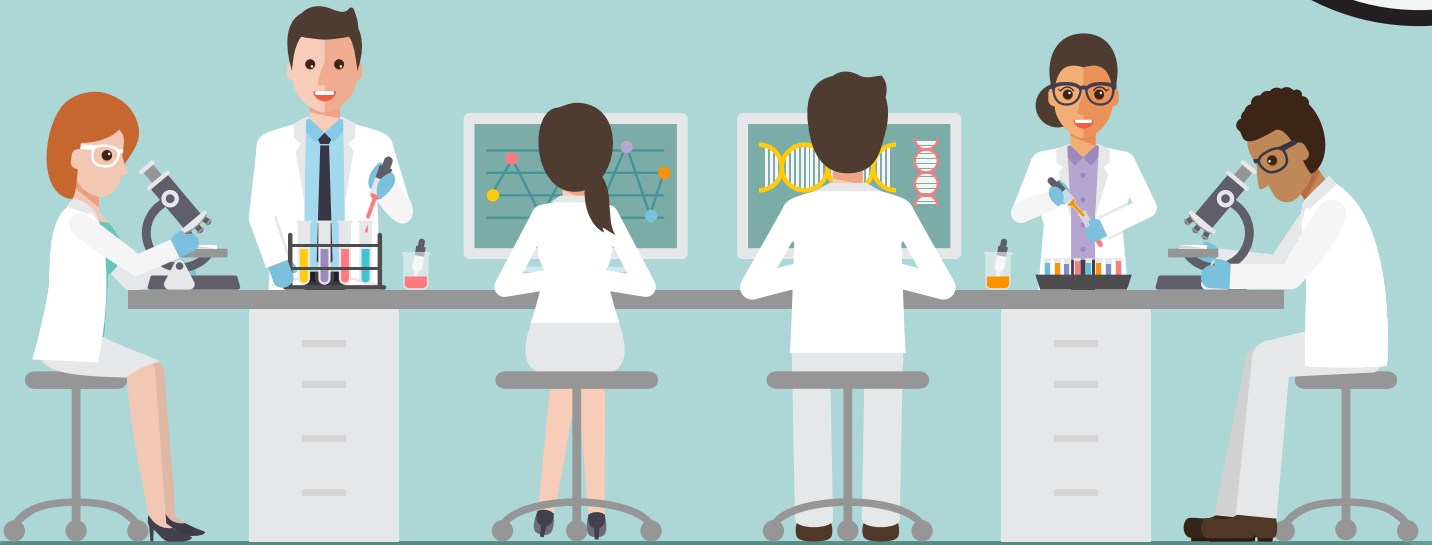


大ヒットを連発するメーカーだけが知っている、ヒットを生み出す秘訣を徹底解説！

「売れ続ける」商品・サービスの作り方



写ルンです、テプラ、熱さまシート、カビキラー、釣りスピリッツ、シャウエッセン、ソイジョイ、午後の紅茶、ウコンの力…誰もが知る大ヒット商品誕生の裏には、再現性のある共通の「型」があり、売れるべくして売っていました。

この「型」を使い、社員4人の小規模事業者が年間売上19億円の大ヒット商品を生み出した事例も。

今回のセミナーでは、この「型」をわかりやすく解説し、「売れない」を「売れ続ける」に変えるコツをたっぷりお伝えします！

開催概要

令和5年11月15日(水) 14:00～17:00 【前編】大ヒット商品に学ぶ！ヒットの因数分解

令和5年11月22日(水) 14:00～17:00 【後編】売れ続けるために必要な要素と情報発信

● 会場：中郷商工会2階

● 申込：11/13(月) 締切

電話で申し込む ▶ 0986-39-0334

FAXで申し込む ▶ 0986-39-0257

FAX 申し込みの方は、以下の申込用紙に記入の上、送信ください

講師：小川大輔 氏

Crazy Consulting & Creative
代表 / 売り方デザイナー



事業者の隠れた強みを活かした販売戦略の立案から SNS 活用まで、「売れない」を「売れる」に変えるワンストップビジネスコンサルティングが得意。1万円の広告費で整骨院の稼働率を半年で50%→90%に伸ばすなど、売上UPの支援実績多数。

FAX 参加申込用紙

必要事項をご記入の上、参加される日に ☐ をつけてお申し込みください

会社名(屋号)			お名前		
電話番号			メールアドレス		
令和5年11月15日(水) 14:00～17:00 【前編】大ヒット商品に学ぶ！ヒットの因数分解					参加
令和5年11月22日(水) 14:00～17:00 【後編】売れ続けるために必要な要素と情報発信					参加

※ご記入頂いた個人情報は、本セミナーに関する連絡・報告等の事業用のみに利用し、それ以外の目的では利用しません。