

受講料
無料

販促物のデザインには必勝法がある？

事業収益を確保するための 「自社商品のPR戦略」セミナー

2024年

10月22日 火
14:00 ~ 16:00

会場

山田町商工会

〒889-4602
宮崎県都城市山田町中霧島 2939-2

対象

都城市内6商工会(中郷・山之口町
高城町・荘内・山田町・高崎町)
管内の商工業者

主催

山之口町商工会(都城市内6商工会
宮崎県商工会連合会 共催)

受講料 | 無料

定員 | 20名(先着順)

持参物 | タブレット・ノートパソコン
(会場ではWi-Fi接続が可能です)

申込締切 | 2024年10月15日(火) まで

講師

宮崎県よろず支援拠点コーディネーター
はたけやま ようこ
畠山 容子 氏

○埼玉県出身。

広告業界に25年、コピーライター歴20年。東京のデザイン会社でadidas、無印良品、MIKIMOTO等のコピーライティングを担当。2011年に宮崎に移住し、2015年にはたけやま広告事務所を設立。東京と宮崎で食品、化粧品、自治体PRなど幅広い分野のブランディングを手がけ、専門領域は、ブランディング、商品開発、コピーライティング、デザイン等。起業や売上拡大のための広告戦略を得意とする。



販促活動におけるデザインとは、商品へのこだわりやコンセプトを、消費者にわかりやすいかたちで伝えるための、重要なツールです。

このセミナーでは、店頭やネットショップに於ける商品画像やデザインの重要性を理解して頂き、販促・マーケティングの手法から実践的な「Canva」の使い方までを幅広く学びます。



そもそも「販促活動」って何？
ブースデザイン



いろいろな販促事例を参考しましょう！

販売物デザインの基本的な考え方とは？





今年度は、下記のとおりセミナーを開催する予定となりました。

令和6年 11月 (開催日未定)

定額減税に伴う年末調整の実務セミナー

令和6年 12月 (開催日未定)

DX推進セミナー

会場

山田町商工会

〒889-4602 宮崎県都城市山田町中霧島 2939-2

時間

14:00~16:00

お問合せ・お申込み

TEL 0986-64-2057 FAX 0986-64-3110

または、お近くの商工会まで直接お申し込みください。(中郷・山之口町・高城町・荘内・山田町・高崎町)

山田町商工会 行

事業収益を確保するための「自社商品のPR戦略セミナー」受講申込書

FAX: 0986-64-3110

事業者名	フリガナ		
受講者名	フリガナ	業種	
		TEL	() -
所在地	〒 -	FAX	() -
		メールアドレス	
		所属商工会	
		PC持参	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無

※ご記入頂きました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

詳しくは裏面へ