

## 『産地訪問事業』開催要領

1. 目 的 県内事業者の製造現場や商品へのこだわりを首都圏バイヤーに直接体感してもらうことで、商品理解と信頼関係を深め、翌日予定している個別商談会の成約率向上及び継続的な販路開拓を促進することを目的とする。
2. 主 催 宮崎県商工会連合会
3. 開催日時 令和8年8月27日(木) 午後1時から午後5時まで(予定)
4. 開催場所 宮崎県内の食品関連事業所(2~3事業所)
5. 開催方法 首都圏の百貨店及び高付加価値型小売店のバイヤーが県内事業者の製造現場や生産現場を訪問する産地視察を実施する。
6. 対象企業 販路拡大に意欲のある宮崎県内の食品関連事業者、一次生産生産者
7. 対象商品 県内で製造された加工食品、生鮮産品  
(ただし、申込者が製造者、販売者もしくは生産者であるものに限る。)
8. バイヤー (株)こだわりや(有機・無添加食品の専門店)、(株)信濃屋食品(高品質食品の専門スーパー)、(株)食文化(産直グルメを扱う食品 EC 企業)、(株)大丸松坂屋百貨店(全国展開する老舗百貨店)、(株)フードクラフト(地域食品の開発・販路支援会)、(株)マクアケ(応援購入サービス「Makuake」運営会社)を予定
9. 実施内容 次の手順で実施する。
  - ①県外への販路拡大に取り組む事業者から商品エントリーを受け付ける。
  - ②産地訪問先の選定ならびに商談会の商談スケジュールを作成するため、事務局宛に試食品と資料の送付を行う(任意)。
  - ③エントリー商品の情報を事前にバイヤーに提出する。
  - ④上記②を踏まえ、一部バイヤーの希望を確認し、事務局にて産地訪問する事業所を決定し、訪問時間等を申込者に連絡する。
  - ⑤8/27 産地訪問(1時間程度)を実施する。※申し込みが多い場合は選考になり、希望に沿えない場合がある。  
また、産地訪問は個別商談会の成約を確約するものではない。
10. 参 加 料 無 料
11. 申込方法 別紙の参加申込書(別添3)に必要事項を記載及び写真の添付を行い、令和8年7月24日(金)までに申し込みを行う。