

『第 1 4 回みやざき地場産品商談会』開催要領

1. 目 的 県内地場産品生産者と首都圏・宮崎県内への流通網を持つ流通関係者（バイヤー）との直接商談の機会を提供し、地場産品の販路拡大を支援するとともに、商談を行った流通関係者からの意見等を集約し、地場産品の改良改善を支援することを目的とする。
2. 主 催 宮崎県商工会連合会
3. 開催日時 令和 8 年 8 月 28 日（金） 午前 10 時から午後 5 時まで（予定）
4. 開催場所 ニューウェルシティ宮崎
5. 開催方法 対面式のリアル商談会
6. 対象企業 販路拡大に意欲のある宮崎県内の食品関連事業者、一次産品生産者
7. 対象商品 県内で製造された加工食品、生鮮産品
（ただし、申込者が製造者、販売者もしくは生産者であるものに限る。）
8. バイヤー 宮崎空港ビル株式会社、宮崎空港商事株式会社、
㈱こだわりや（有機・無添加食品の専門店）、㈱信濃屋食品（高品質食品の専門スーパー）、㈱食文化（産直グルメを扱う食品 EC 企業）、㈱大丸松坂屋百貨店（全国展開する老舗百貨店）、㈱フードクラフト（地域食品の開発・販路支援会）、㈱マクアケ（応援購入サービス「Makuake」運営会社）を予定
9. 実施内容 事前マッチング方式により次の手順で実施する。
①県外への販路拡大に取り組む事業者から商品エントリーを受け付ける。
②商談会の商談スケジュールを作成するため、事務局宛に試食品と資料の送付を行う（任意）。
③エントリー商品の情報を事前にバイヤーに提出する。
④上記②を踏まえ、一部バイヤーの希望を確認し、事務局にて商談の組み合わせを決定し、日程を出展者に連絡する。
⑤組み合わせに従い個別商談（30分程度／1回）を実施する。
※本商談会への参加は成約を確約するものではない。
10. 参 加 料 無 料
11. 出展申込 別紙の参加申込書（別添 2）に必要事項を記載及び写真の添付を行い、
令和 8 年 7 月 24 日（金）までに申し込みを行う。
12. その他 商談会場内では試食等を準備する場所は設けるが、火を使った調理等は不可。あらかじめ調理を済ませて参加ください。
食材を温める電子レンジのみ準備する。